



ENCUESTA

Los yuppies mexicanos prefieren Sony y Coca-Cola

[MARGARITA JASSO]

■ En tiempos de crisis económica mundial, los jóvenes mexicanos con alto poder adquisitivo de entre 18 y 28 años de edad, prefieren las marcas Sony, Coca-Cola y Johnnie Walker, reveló una encuesta realizada por las compañías HSM y Millward Brown.

En tanto Jorge Alagón, vicepresidente de Marketing de Millward Brown, informó que las marcas que saldrán fortalecidas por la coyuntura externa serán Apple, Iphone y Starbucks.

La encuesta fue realizada entre 9 mil 901 jóvenes que laboran en mandos directivos, quienes se dijeron consumidores de marcas como Sony (75 por ciento); Sabritas (57%), Coca-Cola (54%) y Johnnie Walker (51%).

Jorge Alagón afirmó que "las marcas que se muestra fuertes, en el futuro tendrán un mejor desempeño accionario", por lo que es probable que sean menos afectadas por la crisis.