

Invertir en mercadotecnia para enfrentar crisis

México, DF.- Especialistas en mercadotecnia recomendaron a las empresas evitar recortar la inversión en sus marcas comerciales en esta época de turbulencia financiera, a fin de salir más fortalecidas y no perder mercado.

De acuerdo con el estudio "Las Mejores Marcas en México", que destaca la lealtad del consumidor más que el valor de las marcas, muestra que dos terceras partes del fortalecimiento financiero de una empresa dependen de los vínculos que hay entre los consumidores y la marca.

En época de crisis el comportamiento del consumidor se divide en tres categorías: El que reduce su consumo pero es leal a la marca, el que busca otros canales de distribución para adquirir la misma marca a menor precio y quienes cambian de productos por otros más económicos.

Los directivos de Millward Brown y HSM, Jorge Alagón y Julio Gómez, consideraron que en tiempos de crisis se abren oportunidades para aquellas marcas de bajo precio, en el sentido de que pueden ganar mercado ante los cambios de preferencias de los consumidores.

En este sentido, precisaron que el segmento de los automóviles es el más afectado por la migración de los consumidores en materia de marcas, ya que los clientes buscan mejores precios y ventajas competitivas. En cambio, los productos electrónicos registran mayor estabilidad en cuanto a preferencias. Señalaron que las estrategias de congelar precios en los supermercados funcionan en momentos de problemas económicos, además de que los consumidores modifican sus hábitos al adquirir alimentos y productos básicos en empaques económicos.

El estudio reveló que Apple, Starbucks y iPhone son las marcas con mayor impulso de crecimiento en México. Por su responsabilidad social destacaron la UNAM, seguida de Coca Cola y Sabritas, mientras que las de mejor publicidad durante el año fueron Coca Cola, Sony y empatadas en el tercer sitio se ubicaron el Palacio de Hierro y Johny Walker.

Remesas cayeron en 3.7 por ciento: Banxico

● Se espera una recuperación en el cuarto trimestre del año.

México, DF.- Las remesas provenientes de Estados Unidos a México bajaron 3.7 por ciento en el periodo enero-septiembre de 2008, aunque se espera una ligera recuperación los próximos meses, con lo que al cierre del año atenuaría su caída a 2.5 por ciento, confió el gobernador del Banco de México, Guillermo Ortiz.

En los primeros nueve meses del año los recursos que envían los connacionales desde el extranjero sumarian 17 mil 525 millones de dólares, frente a los 18 mil 198 millones reportados en el mismo lapso de 2007, detalló en conferencia.

Esto significaría que al cierre de 2008, el monto de remesas ascendería a unos 23 mil 500 millones de dólares, cifra ligeramente inferior a los 24 mil millones de dólares del año pasado.

Confío que el último trimestre

serán ligeramente mayores que las de igual periodo del año pasado, de manera que la tasa de crecimiento negativa de 3.7 acumulada de enero a septiembre, puedan atenuarse en lo que resta del año para terminar con una caída cercana a 2.5 por ciento.

En agosto pasado, las remesas mostraron una caída histórica de 12.2 por ciento, mientras que para septiembre aumentaron 0.2 por ciento, de acuerdo con el Banco de México.

Pareciera ser, dijo, que la depreciación del tipo de cambio en las últimas semanas anima a los migrantes a mandar y recuperar un poco el nivel de remesas que se había observado en meses anteriores.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), estima que la desaceleración del sector de la construcción en Estados Unidos motivaría que regresen a México entre dos y tres millones de connacionales el próximo año.

Guillermo Ortiz dijo que si bien no ha leído el informe de la CEPAL, le parece que su



EL MONTO DE REMESAS ASCENDERÍA A UNOS 23 MIL 500 MILLONES DE DÓLARES.

estimación tiene pocos fundamentos, ya que aún cuando no se prevé una recuperación del sector durante 2009, tampoco se visualiza que se profundice la caída.

"Lo que se prevé para 2009, si acaso, es que se estabilice, no

se prevé un repunte pero tampoco un deterioro adicional y menos de la magnitud de la que se dio, así que yo no se dónde puede inferir la CEPAL que habrá de dos a tres millones de mexicanos que van a regresar", comentó.

Bolsa y dólar recuperan terreno

● IPC ganó 2.92 por ciento, la divisa americana cerró en 13.05.

México, DF.- La espera llegó a su fin y la incógnita revelada, el Comité Federal del Mercado Abierto de la FED (FOMC, por sus siglas en inglés), redujo la tasa de los fondos federales a 1.0%, generando esperanza entre los mercados y tal fue el caso de la Bolsa Mexicana de Valores que cerró al alza.

De esta forma, el principal indicador de la BMV cerró en 19,157.330 puntos, lo que representa un aumento de 2.82%, respecto al último cierre. Por su parte, el tipo de cambio se ubicó en 12.96 pesos por dólar.

El FOMC a través de un comunicado resolvió disminuir la tasa de los fondos federales en 50 puntos base, para ubicarla en 1.0%, en el mismo se menciona que la actividad económica se ha desacelerado acentuadamente debido a una disminución en el gasto del consumidor. Por otra parte, indica que los riesgos de crecimiento a la baja persisten y debido a disminuciones en los precios de la energía y de otras materias primas, se espera que la inflación se modere en los próximos trimestres. A su vez, señaló que la actividad económica se ha desacelerado en la mayoría de las economías extranjeras, disminuyendo las exportaciones de E.U.

El tipo de cambio en el mercado al menudeo se cotizó al cierre de la jornada sobre niveles de 12.6500 pesos a la compra y 13.0500 pesos a la venta en promedio en el territorio nacional. El dólar al menudeo al cerrar operaciones en las plazas bancarias alcanzó su nivel máximo de venta en ventanillas de Cancún y Veracruz al ubicarse en 13.2000 pesos a la venta, en tanto que su nivel mínimo de venta se encontró en ventanillas de Banorte en el Distrito Federal, Reynosa y Monterrey al ubicarse en 13.0300 pesos por dólar.



EL MEJOR REGALO ESTA NAVIDAD
Y AÑO NUEVO PARA AMIGOS,
EMPLEADOS Y FAMILIA SIN DUDA ALGUNA
ES UN BUEN PAVO PARSON

¡¡ YA PUEDES
APARTAR
LOS TUYOS !!



100% Surtido
Conservado hasta el año

PROVEEDORA AVÍCOLA DEL VALLE, S.A. DE C.V.
Santos Degollado No. 305 Col. Centro, Toluca, México
Tel.: 214 59 19 Fax: 214 08 52
lupitaproave@hotmail.com