



- ▶ Volkswagen de México, Hir Seguros
- ▶ HSM, Millward Brown, Coca Cola
- ▶ Fitch Ratings, Gruma, Comercial Mexicana

Mucho se dice, y hasta se argumenta, que la crisis está afectando la industria automotriz mundial y que de plano el sector no tiene salvación. Bueno, las cifras de Volkswagen de México contradicen esos malos augurios pues en el pasado mes de octubre la arriadora alemana con sede en la ciudad de Puebla, produjo de 45 mil 96 vehículos y la cifra acumulada en el año llegó a 388 mil 427 vehículos, lo que representa un crecimiento del 14.8 por ciento en comparación con el volumen en el mismo periodo del 2007.

Además, la producción acumulada para la exportación también continuó con la misma tendencia positiva, alcanzando las 326 mil 395 unidades, un 19.1 por ciento más en comparación con el periodo de referencia del año anterior. Para Estados Unidos se destinó un volumen de 114 mil 994 unidades (+15.4). Para Canadá se fabricaron 14 mil 726 vehículos (+29.0%). Para Sudamérica se ensamblaron 45 mil 874 vehículos (+59.7%) y para Europa y el resto del mundo el volumen de exportación ascendió a 150 mil 801 unidades (+12.3%). Por supuesto, no dudamos que ante la crisis mundial la armadora alemana tenga que modificar su producción. El tiempo, lo dirá.

**▶ Quién es quién en los negocios**

Interesante la estrategia de Hir Seguros para dotar de seguro de vida a familias de bajos recursos. El programa piloto ya cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, y para poder llegar a amplios sectores de la comunidad, cuenta con el respaldo de la Sedesol y de la Secretaría de Economía. Además, este seguro de vida se ofrecerá a través de organizaciones creadas por las propias comunidades y por Organizaciones No Gubernamentales que recibirán asesoría y capacitación. Por lo pronto, el programa arrancará en Aguascalientes y posteriormente será San Luis Potosí. El monto de la prima y la cobertura la desconocemos pero nos dicen que será muy baja.

\*\*\*\*\*

Coca Cola se ubicó como una de las mejores marcas en el mercado mexicano. Según un estudio realizado por HSM y Millward Brown, la refresquera fue reconocida como líder en 4 de las 5 categorías evaluadas. Llevado a cabo entre los meses de junio y agosto del presente año, la investigación contó con la participación de

cerca de diez mil ejecutivos y consumidores mexicanos, los cuales externaron su opinión sobre trescientas diez marcas con las que mantienen una relación profunda. También ocupó la primera posición en la categoría "Marca con Mejor Publicidad", y en la categoría "Marca más Amada", la cual denota la afinidad emocional de los entrevistados hacia una marca en particular, Coca-Cola obtuvo la segunda posición. Y al evaluar a las "Marcas con Mayor Responsabilidad Social", en opinión de los entrevistados, Coca-Cola se distingue por ser una marca con cultura vinculada con el bienestar de la sociedad, aspectos que le significaron ubicarse en la segunda posición del ranking.

**▶ Los capitales en provincia**

MONTERREY, N. L.- Regiomontanos, la mayoría de los corporativos a los que les pegó la crisis financiera-cambiaría. Según Fitch Ratings, prevalece una fuerte preocupación en torno a la calidad crediticia de los corporativos mexicanos debido a la vinculación existente entre las economías de Estados Unidos y México. "Algunas compañías que habían apostado a la fortaleza del peso a través de instrumentos derivados, como es el caso de Controladora Comercial Mexicana (CCM) y Gruma, experimentaron grandes pérdidas, incluyendo la solicitud de Concurso Mercantil por parte de CCM. Cemex también se ha visto forzada a cancelar la mayoría de sus posiciones de derivados resultando en una fuerte pérdida, incluyendo una cobertura relacionada a cuentas de balance, luego de la devaluación del peso contra el dólar. Vitro, empresa productora de vidrio, vio su posición de liquidez fuertemente presionada por las llamadas de margen asociadas a sus coberturas de gas natural. Actualmente se encuentran en negociaciones con las contrapartes de derivados."

*loscapitales@yahoo.com.mx*



Reconocen a Coca Cola de México como la mejor marca; la marca más amada y la marca con mayor responsabilidad social

Favorables cifras de producción en Volkswagen de México contradicen caída en el sector automotriz