



INTERMEDIOS

POR: RAÚL HUITRÓN

"LEONES" DE PR EN CANNES

Los organizadores del 56º Festival Internacional de Publicidad Leones de Cannes anunciaron el lanzamiento de los PR Lions 2009 (de relaciones públicas). Este certamen reconocerá la creatividad que se usa en el manejo de imagen tanto personal como empresarial, así como de organizaciones, y cómo ayudó a cambiar la percepción de ellos con sus públicos. Se premiará estrategia, creatividad y originalidad, ejecución y resultados.

Los ganadores de este primer certamen de PR y su Grand Prix serán premiados el lunes 22 de junio de 2009, junto con los ganadores de Direct & Promo Lions (mercadotecnia directa y promocional). Tim Bell, chairman de Chime Communications, presidirá el primer jurado de este naciente certamen. Durante su carrera, él ayudó en la fundación de Saatchi & Saatchi, de la que fue presidente internacional.

VA ALAZRAKI AL SÚPER

Comunicación-es Alazraki acaba de ganar la cuenta de la segunda cadena de tiendas de auto-servicio más grande de nuestro país, Soriana, con arriba de 400 unidades. Ya realizaron los tres primeros comerciales con el slogan "El súper mexicano", los cuales están al aire. La directora de la cuenta es Elizabeth Karam y a cargo de la creatividad están dos nuevos directores creativos, que recientemente fueron promovidos: Leonardo Herrera y Miguel Ángel Quintero.

MÁS CUENTAS PARA MAXUS

Maxus, la más joven empresa de Grupo M -que preside Lili Barroso-, liderada por Hugo Gómez, calificado y experimentado profesional de medios, ofrece servicios especializados en estrategias de medios a empresas que han querido que el Grupo los siga atendiendo en servicios muy específicos. Ahora cumplen un año de buten rendimiento, en el que se posicionan con solidez y suman las cuentas de Mazda, AstraZeneca, Mabe y Church & Dwight.

TERÁN/TBWA, BUENA EMPRESA PARA TRABAJAR

Terán/TBWA, que dirige José Alberto Terán, fue certificada por el Great Place to Work Institute México como una de las mejores empresas para trabajar en el país. Este instituto opera en 36 naciones y como modelo para su calificación considera, entre otros parámetros, credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y el *compañerismo que existe en la empresa*. Al respecto señala Terán que lograr que su gente se sienta libre y considere que está en el mejor lugar para desarrollarse y crecer, es lo más importante.

LEO BURNETT ENTRE LAS MÁS CREATIVAS

En el influyente Gunn Report del 2008, que clasifica a lo mejor de la publicidad en el mundo con base en una estricta evaluación, Leo Burnett fue reconocida como la segunda más creativa del mundo. En el 2007 ocuparon el sexto lugar.

Participaron en esta evaluación 27 de las 92 agencias de su red, siendo la que más trabajos presentó de todas las concursantes. Mark Tutssel comentó que la creatividad es lo más importante para Leo Burnett, pues es lo que los clientes demandan. Agregó que la que desarrollan tiene el poder de crear actos, la fuerza de cambiar comportamientos y la meta de cambiar al mundo.

NUEVO DIRECTOR PARA NEO@OGILVY

Roberto L'Hopital se acaba de incorporar a Grupo Ogilvy como director general de su nueva unidad de negocios, Neo@Ogilvy, especializada en desarrollar e implementar estrategias en medios digitales.

Polo Garza, presidente del grupo, dijo que con la experiencia de L'Hopital estarán en mejor posición de hacer crecer las marcas y desarrollar negocios a través de nuevos medios, como buscadores, redes sociales y explotación de contenidos.

**DESPIERTAN GUSTO POR UNA TORTILLA CALIENTITA**

Vimos un comercial de Gruma que nos llamó la atención, en el que en momentos de crisis, con un mensaje de aliento, recuerda las buenas cosas de la vida, como una sabrosa tortilla caliente. Con ello la empresa reafirma su compromiso con el país y da una clara muestra de que "al mal tiempo, muchas ganas". Es un spot creativo, nos enteran, realizado por el equipo de marketing de la empresa y la agencia de publicidad Olabuenaga Chemistri, en el que enseñan que saben llegar al corazón de la gente y muestran a una empresa de firmes valores.

NOTAS EN CASCADA

Dsign Workshop, que dirigen Montserrat Monteón y Ana Troyse -dedicada al diseño gráfico, editorial, de imagen corporativa, empaques y sitios web, entre otros-, está por inaugurar modernas instalaciones en Polanco, a fines de mes... Es factible que en breve dos agencias tapatías se integren a la membresía de la AMAP... Por cierto, el CONAR, con colaboración de la AMAP, inició jornada de capacitación sobre Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (PABI), que se prepara para su entrada en vigor... Estudio de HSM y Millward Brown situó a Coca-Cola como una de las mejores marcas en México, reconociéndola como líder en cuatro de las cinco categorías evaluadas... Expresamos nuestro sentido pesar al amigo Benito Taibo, creativo publicitario y director de cine, por el sensible fallecimiento de su papá, Paco Ignacio Taibo, quien fuera prolífico escritor y periodista. Condolencias que hacemos extensivas a su familia.