



CORPORATIVO

Rogelio Varela

Cadelec eleva exportación de electrónicos

Aunque se reconoce que en 2009 caerá la demanda en Estados Unidos, la industria electrónica tiene margen para crecer.

Usted sabe que uno de los temas más polémicos de cara al inicio del gobierno de **Barack Obama** es el interés del presidente electo de Estados Unidos por renegociar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Pese a que existen voces críticas en el sentido de que ese acuerdo no ha servido de mucho para México, la realidad es que las exportaciones a Estados Unidos se han triplicado, en el entendido que *cerca del 90 por ciento* de nuestras exportaciones se dirigen del otro lado del Río Bravo, con todo y que se han firmado un alud de pactos comerciales con otros países que francamente poco se han aprovechado.

Pues bien, junto con la industria automotriz un sector que ha sabido capitalizar el NAFTA es la manufactura electrónica, que en algún momento nos llevó a ser el mayor exportador de televisores del mundo y que dados los cambios tecnológicos ha permitido que desde aquí firmas globales como Sharp y Philips ensamblen pantallas planas de grandes dimensiones.

Estamos hablando de un sector que cuenta con 40 años de arraigo sólo en Jalisco, desde el establecimiento de la primera planta de Motorola en 1968, y que al paso de los años ha atraído inversiones de gigantes como IBM y HP.

La comento que de acuerdo con datos de Cadelec, que dirige **Jacobo González Torres**, en los últimos diez años esa región a partir de consolidar una red productiva ha invertido tres mil 905 millones de dólares que se han traducido en exportación de 95 mil millones de dólares y una generación de 40 mil empleos.

Cadelec es de la idea de que existe todavía potencial

para elevar la exportación por la calidad lograda en estos años, pero también por una *ventaja en el tipo de cambio* que hace más barato, sin soslayar la cercanía de Estados Unidos, que permite reacciones rápidamente a cualquier cambio en la demanda.

Se trata de un cluster de electrónica en que ha atraído a compañías nacionales y extranjeras que surten a firmas del área de cómputo hasta la aeronáutica. En el entendido que se produce allí desde hardware, software y productos de electrónica como PC y laptops, servidores, tarjetas madre, sistemas ABS, equipos médicos, software de prueba, etcétera.

Son más de 500 empresas en ese cluster, y le puedo decir que uno de los objetivos de González Torres es conseguir que más empresas se sumen a esa actividad exportadora desde aquí al ampliar su cadena de proveeduría.

A la fecha existen 25 firmas que abastecen plásticos a la industria electrónica, 41 manufacturan partes metálicas, otras diez cables, arneses y conectores, y 25 más surten empaques y embalajes, entre otras.

En Jalisco se manufacturan PC, servidores, robotic tape libraries y sistemas de almacenaje, además de una serie de componentes electrónicos de amplia demanda en la industria automotriz, pero también por su impacto en los dispositivos de seguridad.

Añada equipo de telecomunicaciones, computadoras de mano, equipo médico, teléfonos celulares, cámaras digitales e inmovilizadores.

Otro de los rubros en los que está trabajando la Cadelec, es vincular a las empresas con los centros de enseñanza ubicados en Jalisco, a la luz que pese a la recesión glo-



bal habrá demanda de talento humano, donde México tienen opciones en la parte de costos, pero también por la formación de capital humano.

Por lo pronto, se sabe que la idea de ampliar la presencia de la industria electrónica es sustituir muchos componentes que se adquieren afuera y que, como le digo, por tratarse de un nicho altamente exportador permitirían que empresas mexicanas de manera indirecta se conviertan en exportadores.

Los trabajadores de los ingenios lograron un alza salarial de

4.5

por ciento en línea con la expectativa de que bajará la inflación

Comercial Mexicana por tercera ocasión en menos de dos meses solicita un concurso mercantil para una deuda por

2 mil mdd



Agustín Carstens.



Juan Cortina Gallardo.



Andrés Conesa Labastida.

La ruta del dinero...

Contratan coberturas de crudo

En la recta final de la negociación del presupuesto y cuando continúa la caída en los precios de las materias primas, la Secretaría de Hacienda, de Agustín Carstens, sorprendió a más de un legislador al anunciar que el gobierno federal compró coberturas para garantizar ingresos del crudo, lo que aleja el fantasma de otro recorte al gasto público.

La intención es asegurar los ingresos por la exportación de crudo, en el entendido que las finanzas públicas pese a todos los esfuerzos siguen petrolizadas. Y bueno, en el jaloneo por el presupuesto se habla de ajustes por 20 mil millones de pesos que afectarían en 2009 a entidades como el IFE, de Leonardo Valdés, con todo y que será un año electoral. También se menciona que la tijera se afiló en las asignaciones a los poderes Legislativo y Judicial, con la intención de reasignar recursos al rubro de infraestructura.

Otra asignación motivo de discusión fue la destinada al campo, donde ya le he comentado que la intención es reformular la operación de Procampo con la idea de disminuir los apoyos a los agricultores ricos para destinarlo a pequeños propietarios menos favorecidos que poco han incursionado en la exportación.

Ingenios revisan contrato ley

Una buena noticia, dado el entorno económico, es que las últimas revisiones salariales han estado en línea con una inflación que deberá ceder el próximo año. Por lo pronto la Cámara Nacional de la Industria Azucarera y Alcohólica (CNIAA), que preside Juan Cortina Gallardo, acaba de llegar a un acuerdo con el Sindicato de Trabajadores de la Industria Azucarera que lidera Adrián Sánchez Vargas. Estamos hablando de que el Convenio de Revisión del Contrato Ley del Sector logró un incremento salarial de 4.5 por ciento, por lo que se conjura



la huelga en los ingenios. Los trabajadores son de la postura de seguir la modernizando de ese sector de cara a una eventual participación en el negocio de biocombustibles, pero también reconociendo que el entorno económico para 2009 será complicado con una caída en la demanda que pegará en el consumo del dulce. Y bueno, tal y como lo atestiguará el secretario del Trabajo, **Javier Lozano Alarcón**, en el éxito de esta negociación influyó además el tema de la capacitación de los trabajadores de cara a los retos que encara esa industria.

Aeroméxico, mejor marca

Le comento que un estudio reciente que llevó a cabo la multinacional de estudios de mercadotecnia y recordación de marca, Millward Brown, determinó que Aeroméxico es reconocida entre todas las aerolíneas del país como la mejor. La investigación mide la alta vinculación de los usuarios con la marca, además de subrayar que la aerolínea del caballero águila tiene la mejor publicidad. En el estudio se precisa que Aeroméxico, al mando de Andrés Conesa Labastida, cuenta con gran cobertura en destinos nacionales e internacionales, variedad de horarios, flota moderna, importante red de salones ejecutivos, el mejor programa de viajeros frecuentes, y un servicio a bordo de clase mundial, factores que consolidan su liderazgo. El estudio de Millward Brown se realizó entre el 3 de junio y el 11 de agosto.

Comerci, tercer intento

Dicen que la tercera es la vencida, y en ese sentido Controladora Comercial Mexicana (CCM) acaba de informar al mercado bursátil que realizó un nuevo intento para alcanzar un acuerdo mercantil que dé orden a la reestructura de deuda. Como sabe, en dos ocasiones dos jueces han negado la protección de la justicia a la cadena de supermercados de **Carlos y Guillermo González Zabalegui**, que tiene a cuestras una deuda por dos mil millones de dólares. Esto a la par que siguen las negociaciones con los bancos y dado que la mayor parte de la deuda con esas entidades es quirografaria, se ha tratado de evitar que Comercial Mexicana llegue a un concurso mercantil. Como sea, la cadena sigue operando normalmente luego del macroprestamo de Nafin, de **Mario Laborín Gómez**. ☒