

Grupo Fórmula

Reconocen a Sony como la empresa Más Amada de México, de acuerdo a estudio.



Por: Finanzas

jueves, 06 de noviembre de 2008

Este día, la empresa Sony recibió un premio como la empresa Más Amada de México, de acuerdo a un estudio, considerado el más grande, realizado en México, denominado, "Las Mejores Marcas en México" elaborado por los especialistas de HSM y Millward Brown.

Dicho reconocimiento fue entregado a Marcelo Rivero, Director de Mercadotecnia de Sony de México en el marco del Foro Mundial de Marketing e Innovación, lo que coloca a la empresa como la marca más adorada en el país por su calidad, innovación tecnológica, seguridad, desempeño en productos electrónicos y de entretenimiento.

Marcelo Rivero, en nombre de la empresa expresó su satisfacción –dijo- que "este importante logro es el resultado directo del trabajo de todo el personal de Sony México y a la confianza de nuestros clientes y proveedores", y agregó que "este reconocimiento es un motivador importante para seguir trabajando y continuar dentro la preferencia de los mexicanos como la marca líder en electrónicos y en productos de entretenimiento".

A través de un comunicado, también se informó que la empresa Soy recibió un reconocimiento por estar entre las primeras tres marcas con la mejor publicidad en el 2008, además de estar posicionada dentro de las siete empresas con mayor responsabilidad social corporativa.

Cabe señalar que el estudio elaborado por Millward Brown y HSM con base a la metodología más utilizada en el mundo para medir equity de marca, fue realizado entre junio y agosto de 2008 a casi 10 mil ejecutivos y consumidores mexicanos quienes expresaron su opinión sobre 310 marcas en 21 categorías de productos, bienes durables y servicios.

Por su parte, Jorge Alagón de Millward Brown, mencionó que esta compañía lleva diez años monitoreando el posicionamiento y valor de miles de marcas en todo el mundo, "así que sabemos lo duro que es el trabajo de branding y el logro fantástico que representa para cualquier marca alcanzar el estatus de mayor vínculo".