



La marca más amada

Sony recibió el premio a la empresa Más Amada en México, de acuerdo con el estudio *Las Mejores Marcas en México*, elaborado por los especialistas de HSM y Millward Brown. El reconocimiento fue entregado a Marcelo Rivero, director de mercadotecnia de Sony de México en el marco del Foro Mundial de Marketing e Innovación. "Este importante logro es el resultado directo del trabajo de todo el personal y a la confianza de nuestros clientes y proveedores. Este reconocimiento es un motivador importante para seguir trabajando", dijo.

-DE LA REDACCIÓN